

# START-UP ROCKS! NAVIGATOR

## Kunden

Wer soll Dein Produkt kaufen? Beschreibe Deine Kunden so genau wie möglich.



## Marketing & Vertrieb

Wie machst Du auf Dich und Dein Produkt aufmerksam?



## Einnahmen

Zu welchem Preis glaubst Du Dein Produkt verkaufen zu können?

Und wie viele Kunden glaubst Du dafür gewinnen zu können?



## Markt & Wettbewerb

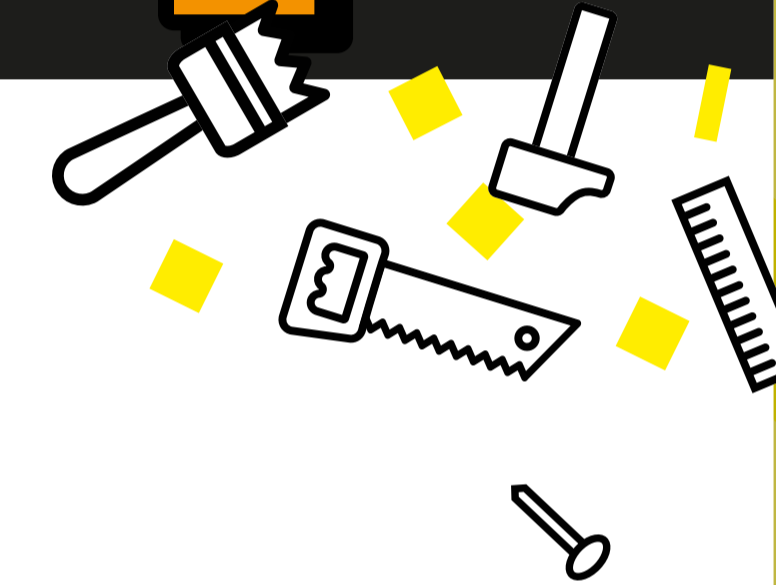
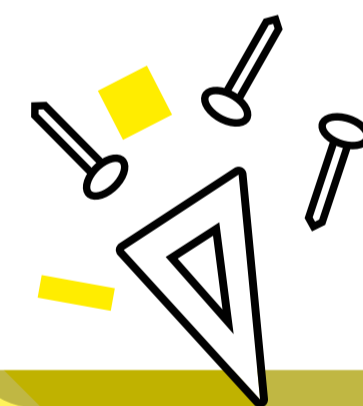
Zu welchem Markt gehört Dein Produkt? Wer sind eine Wettbewerber?



## Umsetzung

Gucke Dir alle bisher ausgefüllten Felder des Start-up Navigators an. Wie lange brauchst Du für jede Aufgabe?

Male einen Zeitstrahl und bringe alle Bestandteile in die richtige Reihenfolge. So erhältst Du einen ersten Plan für die Umsetzung



## Gewinn

Wenn Du Deine Ausgaben vom Umsatz abziehst, erhältst Du Deinen Gewinn.



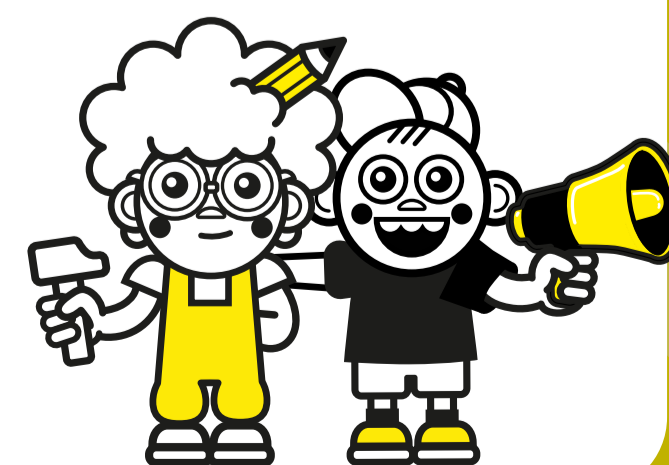
## Idee

Welches Problem möchtest Du lösen? Wie sieht die Lösung aus?



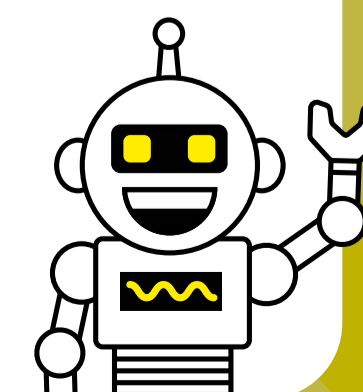
## Aufgaben & Team

Welche Fähigkeiten habt Ihr selbst, was fehlt noch?



## Ressourcen & Partner

Sammelt hier die wichtigsten Ressourcen, die zur Umsetzung Eurer Idee erforderlich sind.



## Ausgaben

Am Ende weißt Du, wo Kosten anfallen und wie hoch diese sind.

